

5. 3

1) :

. 3 .

,

.

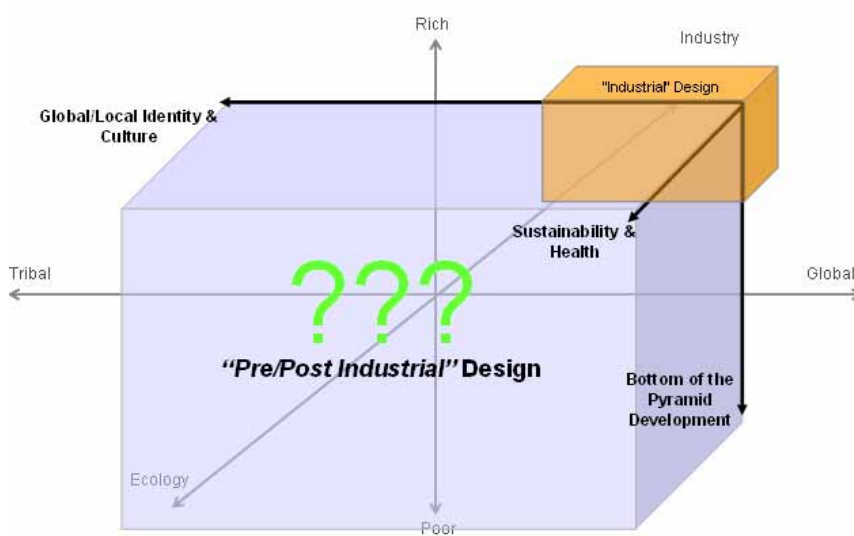
,

,

,

.

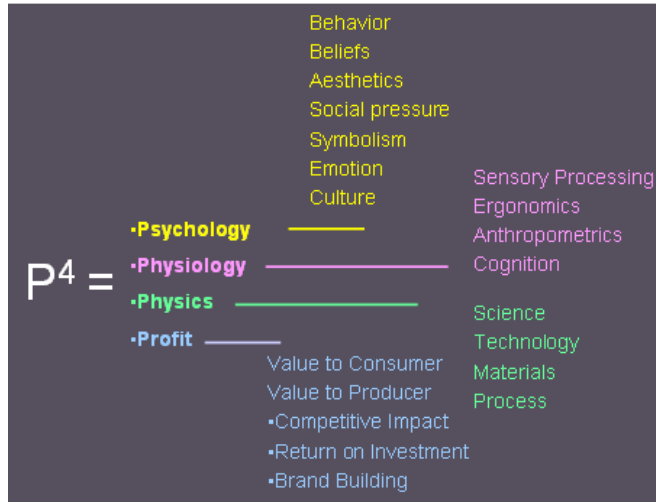




(2) Understanding the Different Dimensions of Reality

가  
 가  
 P<sup>4</sup>  
 가 P (Psychology), (Physiology), (Physics), (Profit)  
 가 , 가 ,

Understanding The Different **Dimensions of Reality:**



가  
가  
가  
가

3) 1



	1 / 3
	12 5 ( ) 13:30~15:30
	-
	,

- , IDEO  
 . 1988 1989 ,  
 14 , ACCO, , Pace  
 Mircro Technology, P&G, Rowenta, , Wilkinson Sword Wedgwood .

20

LG

(Life),

가

가

가

가

가

가 ,

가 ,

가 가 가

가

,

가

가

가

가

가,

가

가


가

가 가 가 가 가

가 가 가 , 가 가

가 가 가

4) 2

	2 / 3	
	12 5 ( ) 13:30~15:30	
	( , )	
	Design In Flanders	

\_1991 (VIZO)  
 , 4 <Kwintessens> 가  
 . 1981 World Crafts Council  
 . 1992 2000 World Crafts Council , 1975 1991  
 (ESIM)

: Design In Flanders

가 , 가  
 Modular , Light, Kreon  
 50 가  
 가



Kreon - Quadro



Delta Light - Tubular



Luc Vincent -  
Square Moon for Modular

, 3 가  
 가  
 (Biennale)

Interieur),

VIZO

VIZO

, 1991

500

Syntra

VIZO

가

VIZO

650

5) 3





(3)

가

가

(4)

3가

3가

‘Think different’

5%

가

가

가

가

가

6) 4



	4/ 3
	12 5 ( ) 13:30~15:30
	-
	Design as a Driving Force for the Future

PR  
 가 1969 Hartmut  
 Esslinger가  
 100 44 가

: Design as a Driving Force for the Future

FrogDesign Corporate Management Design  
 34 가 가  
 가 , 가

**(1) Integration**

(Integration)  
 가  
 1969  
 200 5 가

**Design & Passion**

Hartmut Esslinger  
 (Form follows Emotion)'



7) 5



	5/ 3
	12 5 ( ) 13:30~15:30
	-
	Design a tool for Cooperate Strategy

1998  
 : Design a tool for Cooperate Strategy

가  
 LG LG , LG 1947 , 1959  
 , 1958  
 LG  
 LG

**(1) Vision & Strategy**

가 가  
 가 , 가  
 , LG  
 가 가  
 LG C.I.P 'User first design' , Uniqueness, Simplicity,  
 Emotion, Reliability  
 가 , 가 가  
 가 User first design LG 가



**(2) Design Infra**

LG , Lab , DDM Lab IT  
 Lab, DA Lab, LG LSR Lab .  
 4

GDM

LG

**(3) DCR(Design Creative Report)**

DCR , ,  
 가 1998 ,  
 가 ,  
 가 . LG , ,  
 2001 10 , 2003 5 5 , 2003 12  
 4

